



Vi skaper  
morgendagens helter

# Visjon, Misjon og Verdier

## Visjon

Vi skal være anerkjent som et forbilde for idrettslag i Norge og som et kraftsenter i skandinavisk basketball. Våre spillere skal fremstå som forbilder både som mennesker og som idrettsutøvere, og våre beste spillere skal være attraktive i internasjonale basketballigaer.

Slagord: "Vi skaper morgendagens helter"

## Misjon

Vi tilbyr og videreutvikler basketballaktiviteter på trim, bredde- og elitenivå på Nedre Romerike til våre medlemmer, våre arrangementsdeltakere og vårt publikum. Lokale talenter med store ambisjoner skal tilbys vårt eliteprogram. Vi vil skape en livslang interesse for basketball og engasjement for klubben hos våre medlemmer og vårt publikum.

## Basketball er vår livsstil. Vi er:

### Nytenkende

- Vi tør å være annerledes
- Vi utvikler både oss og basketballsporten
- Vi tenker nytt og følger opp med handling

### Positive

- Vi skaper trivsel og trygghet
- Vi ser fremover og finner løsninger
- Vi er konstruktive i vår kommunikasjon
- Vi viser respekt (for lover og regler, dommere, spillere, frivillige og publikum)

### Effektive

- Vi skaper stor aktivitet med små ressurser
- Våre arrangementer skal gå med overskudd, og vi skal ha det gøy når vi gjør det!

### Samarbeidsvillige

- Vi gjør hverandre gode
- Vi er stolte av å samarbeide med andre til felles glede
- Vi er flinke til å dele på oppgavene og når målene våre sammen

## Strategiske fokusområder

I strategiplanen for 2012 – 2017 har vi valgt å fokusere på 4 strategiske fokusområder.

Dette er områder som:

- bidrar til at vi oppfyller vår misjon
- bidrar til at vi når vår visjon
- bygger opp under våre kjerneverdier
- er forståelige og målbare

## Medlemsvekst / rekruttering

Vi skal tilby basketball til flere og samtidig benytte medlemsveksten som et middel i å styrke organisasjonen og øke omsetning. Flere medlemmer og større aktivitet er kilden til både menneskelige ressurser, større anleggskapasitet og økonomiske ressurser. Faste, stabile og forutsigbare inntekter fra egen virksomhet skal gjøre Skjetten basketball selvfinansierende. I tillegg skal private midler fra sponsorer i næringslivet søkes for å finansiere mer aktivitet.

Strategisk målsetning	Måleparameter	Frist
Skjetten øker antall medlemmer ved å <ul style="list-style-type: none"><li>• Utvikle og etablere en organisering av klubben og/eller aktivitetene som muliggjør en rask og kraftig medlemsvekst</li><li>• Aktivt rekruttere barn og unge</li><li>• Aktivt rekruttere både jenter og gutter</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ferdig utviklet strategi med plan for implementering for organisering av klubben og/eller aktivitetene</li><li>• Antall medlemmer er 1000 stk</li><li>• Av nye medlemmer bør fordelingen mellom kjønnene ikke være mer ulik enn 60/40 i noe kjønns favør.</li></ul>	11/2012  12/2017  Fom 7/2012
Skjetten øker antall trenere ved å <ul style="list-style-type: none"><li>• Rekruttere trenere fra egne spillere, tilby treneroppgaver/kursinstruktør, og betale lønn slik at de velger trenerjobben istedenfor en annen ekstrajobb.</li><li>• Rekruttere tilbake trenere som har sluttet som trener ved blant annet å tilpasse tidsbruken til det den enkelte trives med.</li><li>• Holde på eksisterende trenere ved å tilby dem faglig oppfølging og utvikling, tilpasset tidsbruk og relevant betaling.</li><li>• Identifisere en egen vikarliste over trenere som kan kontaktes ved behov</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ferdig utviklet strategi med plan rekruttering og oppfølging av trenere.</li></ul>	11/2012

Skjetten øker antall frivillige dugnadshelter ved å: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spesifisere små og konkrete ansvarsområder</li> <li>• Hedre frivillige og gi oppmerksomhet – det skal være gøy å være med!</li> <li>• Spørre hver enkelt <u>om</u> de kan bidra og <u>hva</u> de kan med</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ferdig utviklet strategi med plan rekruttering og oppfølging av frivillige dugnadshelter, foreldre, ledere mv.</li> </ul>	11/2012
---	--	---------

## Arrangermenter

Arrangementer er en viktig arena for å vise frem basketballsporten, som rekrutteringstiltak og som inntekstkilde. For publikum og utøvere skal hvert arrangement være en positiv opplevelse.

Strategisk målsetning	Måleparameter	Frist
Vise frem basketballsporten og bli anerkjent som en god arrangør.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrangere årlig FIBA 3x3 basketball cup på Nedre Romerike på en måte som fremstår som meget profesjonell og synlig. F.eks. under Byfesten i Lillestrøm.</li> </ul>	6/2013
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrangere årlig skytekonkurranse med minst 300 deltakere som representerer minst 50% av alle basketballklubbene som har lag i seriespill i Region Øst.</li> </ul>	12/2015
Hver hjemmekamp er en fest for både spillere og publikum.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ferdig utviklet plan for gjennomføring av hjemmekamper.</li> </ul>	9/2012
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publikumsantall i gjennomsnitt er 50 på alle våre lag i seriespill i Region Øst.</li> </ul>	6/2014
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publikumsantall i gjennomsnitt er 300 på det av våre serielag på høyest nivå.</li> </ul>	6/2015

## Sportslig utvikling

Alle skal finne et sportslig tilbud som passer deres ambisjoner og talentnivå. Tilbudet skal ha en tydelig deling i trim, bredde og elite. Vårt eliteprogram er et tilbud til lokale talenter med store ambisjoner. Vi følger Norges Idrettsforbund regler om barneidrett.

Strategisk målsetning	Måleparameter	Frist
Vi skal jobbe fremtidsrettet og planmessig ift spiller- og lagutvikling på alle nivå.	Vedtatt sportslig utviklingsplan.	6/2013
Utvikle og etablere flere nye basketballtilbud for både trim, bredde og elitespillere utover "etablerte lag i seriespill".	Ferdig utviklet strategi med plan for implementering for nye basketballtilbud.	6/2013

Vi skal oppsøke og lære av de beste.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Våre elitelag skal spille mot de beste i Norge og være med på gode internasjonale turneringer.</li> <li>• Våre talentfulle trenere skal årlig delta på coach clinics i Norge og utlandet.</li> </ul>	6/2013 6/2013
Våre elitelag skal konkurrere på høyt nivå innenfor sine klasser.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle elitelagene er blant de tre beste i sin klasse i Region Øst.</li> <li>• I klasser det arrangeres NM skal vi hvert år ha minst ett av elitelagene i finale.</li> <li>• Vi skal hvert år ha minst ett av elitelagene i semifinale i gode internasjonale turneringer.</li> </ul>	6/2014 6/2015 6/2015
Våre beste elitespillere er attraktive som profesjonelle idrettsutøvere i hele verden.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minst to av våre spillere er til enhver tid i spillerstallen på hvert av Regionslagene U14, U15 og U16.</li> <li>• Minst én av våre spillere er til enhver tid i spillerstallen på hvert av landslagene U16, U18 og U20.</li> <li>• Minst én av våre spillere er til enhver tid i spillerstallen på hvert av senior landslagene.</li> <li>• Minst én av våre spillere er til enhver tid i spillerstallen på college i USA, NCAA Division I eller Division II, eller annet lag i utlandet på tilsvarende nivå.</li> <li>• Minst én av våre spillere er til enhver tid i spillerstallen til et lag som spiller i en profesjonell liga i Europa eller annet sted i verden.</li> <li>• Minst én av våre spillere har kontrakt i NBA eller WNBA</li> </ul>	12/2012 12/2015 12/2019 12/2019 12/2020 i løpet av 2020-årene

## Kommunikasjon

Vi skal ha en informasjonsflyt som styrker klubbens omdømme samt bidrar til både effektiv klubbdrift og velfungerende mellommenneskelige forhold. Informasjonen skal være tydelig, etterrettelig og positiv. Vår visjon, misjon og verdier skal komme tydelig frem, og være godt kjent.

Strategisk målsetning	Måleparameter	Frist
Vi utvikler og tar i bruk en strategi som forenkler og forbedrer intern og ekstern informasjonsflyt.	Ferdig utviklet og implementert informasjonsstrategi.	12/2012

<p>Vi er anerkjent som et forbilde for idrettslag i Norge og som et kraftsenter i skandinavisk basketball.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi blir minst to ganger årlig fremholdt som et eksempel som andre klubber kan lære av i NIFs sentrale fora og/eller i nasjonale medier.</li> <li>• Vi blir minst én gang årlig invitert til å bidra i skandinaviske fora for basketballedere.</li> </ul>	<p>12/2017</p>
<p>Klubben skal skape og vise frem våre helter</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi skal årlig hedre klubbmedlemmer som har gjort en spesielt god innsats siste år.</li> <li>• Vi skal minst hvert halvår omtale spillere og andre som har gått videre fra klubben vår og som kan vise til gode resultater på andre arenaer.</li> </ul>	<p>12/2012</p>

#### Bakgrunnsdokumenter

- Referat fra åpent arbeidssmøte 8.5.2012 for å fornye visjonen og formulere strategiske fokusområder til SSK Skjetten Basket
- Strategiplan for basketforbundet 2013-2018, ref link, kan være et greit dokument å ha tittet igjennom ifm jobbing med visjonen.  
[http://www.basket.no/SiteCollectionDocuments/Tingdokumenter/Forslag%20til%20Strategiplan2013-2018\\_03052012.pdf](http://www.basket.no/SiteCollectionDocuments/Tingdokumenter/Forslag%20til%20Strategiplan2013-2018_03052012.pdf)
- samt link til flere relevante dokument fra samme ting  
<http://basket.no/nyheter/Sider/tinget2012.aspx>